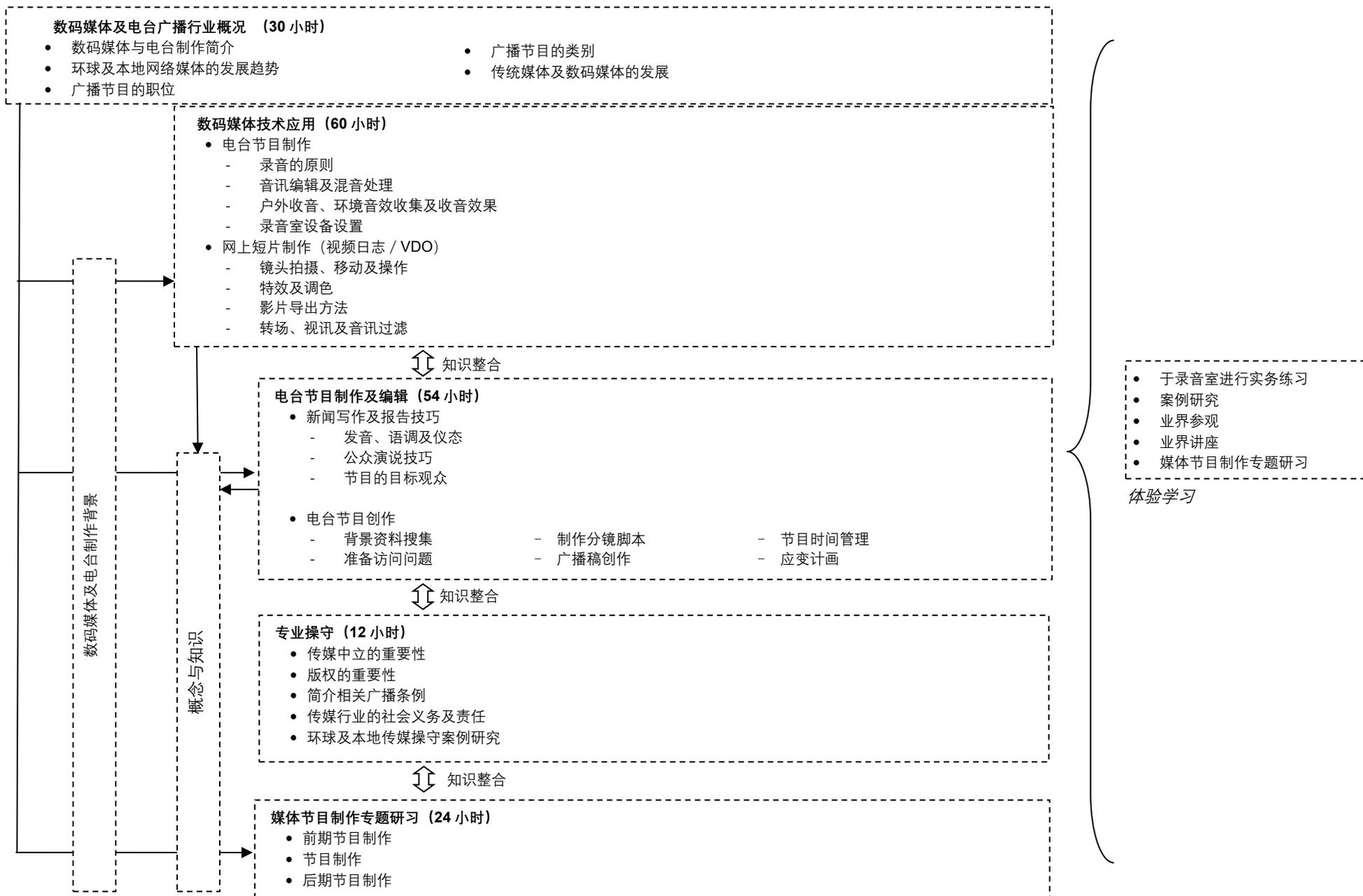


应用学习

2024-26 年度；2026 年香港中学文凭考试

项目	内容
1. 课程名称	数码媒体及电台制作
2. 课程提供机构	香港大学专业进修学院
3. 学习范畴 / 课程组别	媒体及传意 / 电影、电视与广播学
4. 教学语言	中文或英文
5. 学习成果	完成本课程后，学生应能： (i) 阐释数码媒体与电台广播行业的角色、责任及专业操守； (ii) 应用数码媒体与电台制作的基本知识和技能； (iii) 透过电台节目制作与目标观众进行有效沟通； (iv) 在数码媒体与电台制作中，培养团队精神和时间管理技巧； (v) 在电台节目制作中，整合解难能力、分析能力和沟通技巧，并提供应变方案；及 (vi) 加深自我认识，探索升学及职业发展方向。

6. 课程图 - 组织与结构



7. 情境

- 升学及职业发展路向资讯有助提升学生了解应用学习课程相关行业及发展机会。
- 应用学习课程在升学及就业的资历认可，由个别院校及机构自行决定。成功完成应用学习课程的学生仍须符合有关机构的入学或入职要求。

升学及职业发展路向

升学

- 例如：升读与新闻与传播学、媒体及文化研究、公共关系、广告、电影电视相关的课程

职业发展

- 例如：电台主持、电台节目总监及制作、电视主持、编剧及制作助理、录音室助理、配音员、电视电影声音制作、公关助理、新闻及杂志记者、网络传媒工作

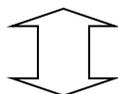
与核心科目及其他选修科目互相配合

提升及增益，例如：

- 透过剧本写作和电台广播，提升学生在中国语文科和英国语文科的说话和写作沟通能力
- 使用不同的软件可以丰富学生在资讯及通讯科技科的技能

开拓空间，例如：

- 修读音乐科及 / 或设计与应用科技科的学生可以通过研究环球网络媒体发展趋势以开阔视野



数码媒体及电台制作

与应用学习其他学习范畴 / 课程的关系

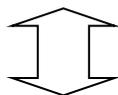
例如：

创意学习

- 审美意识和创意思维可以丰富数码媒体内容的设计和制作

商业、管理及法律

- 商业管理和法例规定的概念可应用在媒体节目规划和遵从相关法律条例



在初中教育发展的基础知识

本课程建基于学生在下列学习领域所获得的基础知识，例如：

- 中国语文教育及英国语文教育 — 说话和写作沟通能力
- 数学教育 — 基础计算
- 科技教育 — 数据处理、资料搜集和软件应用

8. 学与教

本课程学与教活动的设计以学生为本，让学生认识基础理论和概念，从而培养他们的共通能力，并建立他们对数码媒体及电台广播行业的就业期望。

学生在不同形式的活动有系统地认识不同的情境(例如：在课堂上介绍数码媒体行业的概况，以及制作数码媒体及电台节目的知识和技能)及体验情境的复杂性以开阔视野(例如：参观数码媒体及电台广播公司，并由业内人士分享经验)。

学生从实践中学习，在真实或模拟的工作环境中认识相关的要求，掌握基础知识和技能，以便日后在相关的范畴内继续升学(例如：在模拟的工作环境中，使用符合业界标准的制作软件和设备进行实务练习)。

学与教活动亦鼓励学生培养正确的概念、应用及反思能力，并透过实践，表现出企业家精神与创新精神。学生有机会整合所获得的知识和技能，并巩固他们的学习(例如：在制作专题研习中，学生整合在课程所学的知识和技术，策划、设计和制作数码媒体及电台节目，并运用解难能力应对制作过程中遇到的困难)。

9. 应用学习课程支柱

透过相关的情境，学生有不同的学习机会（举例如下）：

(i) 与职业相关的能力

- 在制作数码媒体及电台广播内容时，应用传媒沟通技巧，例如剧本写作及故事叙述；
- 概述数码媒体及电台广播行业的发展趋势；
- 描述电台广播行业的职业路径和主要职位的职能；
- 根据业界标准，整合并应用数码媒体和电台节目制作的技术技能；及
- 展示对电台广播行业能力要求的认识。

(ii) 基础技能

- 透过制作广播节目、汇报、数码媒体节目制作及准备报告，加强说话和写作的沟通能力；
- 应用数学知识，规划数码媒体及电台节目的制作预算；及
- 选用适合的设备 and 软件，搜寻资料及制作数码媒体节目，以提升资讯科技及电脑技能。

(iii) 思考能力

- 整合不同学科的知识，包括科技、设计、语文及数学，规划及筹办数码媒体及电台节目；
- 应用慎思明辨能力，讨论传媒行业的案例研究；
- 在电台节目创作中，提升创意思维；及
- 透过专题研习的资料搜集及筛选、数据分析和整理，培养解难及决策能力。

(iv) 人际关系

- 透过数码媒体制作的小组专题研习，应用人际沟通和团队合作技巧；及
- 在电台广播的模拟工作环境中，透过小组专题研习理解分工合作对电台节目制作的重要性，并培养时间管理技能。

(v) 价值观和态度

- 讨论公共广播的责任；
- 透过了解数码媒体及电台广播行业的道德要求，培养责任感；及
- 透过传媒从业员的经验分享，理解及尊重知识产权。